

**Правила проведения рекламной Акции
«TOTALENERGIES QUARTZ CLUB» для продавцов торговых точек
(далее – «Правила»)**

**1. СВЕДЕНИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ И ЗАКАЗЧИКЕ АКЦИИ «TOTALENERGIES QUARTZ CLUB»
(далее – «Акция»):**

Заказчиком Акции является ТОО «ТотальЭнерджис Маркетинг Казахстан», юридическое лицо, созданное согласно законодательству Республики Казахстан, БИН 131140026174, расположенное по адресу: 050000, г. Алматы, Медеуский район, ул. Кунаева, 77, 9 этаж, БЦ «Park View Office Tower» (далее – «Заказчик»);

Организатором Акции является ТОО «Urban Media» (Урбан Медиа), юридическое лицо, созданное согласно законодательству Республики Казахстан, БИН 050840004119, расположенное по адресу: 050004, г. Алматы, Алмалинский район, пр-т Жибек Жолы 135, Блок 2, 10 этаж, офис 2104 (далее – «Организатор»), действующее по заказу ТОО «ТотальЭнерджис Маркетинг Казахстан».

2. ЦЕЛЬ АКЦИИ

2.1. Настоящая Акция проводится как мероприятие, направленное на достижение определенных маркетинговых целей, связанных с развитием взаимодействия с торговыми точками, реализующими моторные масла торговой марки «TotalEnergies Quartz» и «Elf», а также непосредственно с увеличением объемов продаж продукции «TotalEnergies Quartz» и «Elf Evolution».

2.2. Акция не требует внесения платы за участие, не является лотерей, пари, тотализатором, азартной игрой или иной игрой, основанной на риске, в соответствии с требованиями Закона Республики Казахстан «Об игорном бизнесе».

3. УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ

«TotalEnergies Quartz Club» - специально разработанная программа для участия в Акции «TOTALENERGIES QUARTZ CLUB» (далее «Клуб»), расположенная:

- в WhatsApp-Бот «TotalEnergies Quartz Club» (далее - «WhatsApp-бот»);

- на промо-сайте www.totalenergiesquartzclub.kz (далее - «Сайт»)

Акционный продукт – продукция Заказчика - моторные масла под торговой маркой «Total QUARTZ» и «ELF» в канистрах объемом 4 или 5 литров, с вязкостью 5 и 0, с размещенным на ней Акционным стикером.

Акционный стикер – специальный стикер, размещенный на Акционном продукте, имеющий отрывную часть, на которой расположен QR-код, позволяющий получить Потребителю, участнику рекламной акции «TOTALENERGIES QUARTZ CLUB» для потребителей, Гарантированный приз в виде скидки. QR-код является уникальным, на Акционных стикерах не повторяется (далее «QR-код»). Один QR-код может быть использован не более 1 (одного) раза.

QR-код продавца – уникальный матричный QR-код, содержащий скрытую информацию о продавце (ФИО, номер телефона), размещен в торговой точке, участвующей в Акции (далее - «ТТ» и «QR-код продавца»);

Торговый представитель — представитель/работник дистрибьюторов ТОО «ТотальЭнерджис Маркетинг Казахстан», который анонсирует рекламные активности Заказчика, регистрирует Продавца и ТТ к участию в Акции, оклеивает продукцию Акционными стикерами и обеспечивает ТТ рекламными материалами и Акционным продуктом.

4. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

4.1. Период проведения Акции:

▪ с «01» января 2024 года по «29» февраля 2024 года включительно в городах: Кокшетау, Петропавловск, Актобе, Уральск, Павлодар, Караганда;

▪ с «01» января 2024 года по «31» декабря 2024 года включительно в городах: Алматы, Астана (далее – «Период Акции»).

4.2. Период активации QR-кодов:

▪ с «01» января 2024 года по «29» февраля 2024 года включительно в городах: Кокшетау, Петропавловск, Актобе, Уральск, Павлодар, Караганда;

▪ с «01» января 2024 года по «31» декабря 2024 года включительно в городах: Алматы, Астана (далее – «Период регистрации QR-кодов»).

4.3. Срок регистрации новых торговых точек и продавцов, а также срок размещения Акционных стикеров на Акционной продукции:

▪ с «01» января 2024 года по «29» февраля 2024 года включительно в городах: Кокшетау, Петропавловск, Актобе, Уральск, Павлодар, Караганда;

▪ с «01» января 2024 года по «31» декабря 2024 года включительно в городах: Алматы, Астана

4.4. Дата проведения Розыгрыша Акции: до «30» декабря 2024 г.

4.5. Сроки выдачи призов победителям Акции:

• Гарантированный приз - не позднее 30 января 2025 года.

4.7. Все сроки и время, указанные в настоящих Правилах, исчисляются по времени г. Астана, Республика Казахстан (далее – «РК»).

5. ТЕРРИТОРИЯ, ПРОМО-САЙТ И ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ

5.1. Акция проводится на территории РК:

- **г. Алматы:** авторынки «Car City», «Auto City», «Жибек жолы», «Ак орда», «Бак орда», «Кенжехан», «Алтай», «Жетысу», отдельные ТТ по городу;
- Удаленные ТТ (за городом Алматы): поселок Калкаман, поселок Отеген Батыр, поселок Жетыген, поселок Отеген Батыр, поселок Талгар, г. Иссык, г. Каскелен, поселок. Боралдай, ориентир Кульджинская трасса 43.
- **г. Астана:** отдельные торговые точки по городу;
- **г. Кокшетау:** отдельные торговые точки по городу;
- **г. Петропавловск:** отдельные торговые точки по городу;
- **г. Актобе:** отдельные торговые точки по городу;
- **г. Уральск:** отдельные торговые точки по городу;
- **г. Павлодар:** отдельные торговые точки по городу;
- **г. Караганда:** отдельные торговые точки по городу.

Место проведение Акции:

- промо-сайт www.totalenergiesquartzclub.kz (далее – «Сайт»);
- WhatsApp-бот «TotalEnergies Quartz Club» (далее – «WhatsApp-бот»).

5.2. Информирование Участников о Правилах, сроках проведения Акции, изменениях (дополнениях) в условиях Акции осуществляется Организатором путем размещения информации:

- в сети Интернет на Сайте;
- в WhatsApp-боте;
- через информационную «Горячую линию» по номеру +7 (747) 664 29 94 (звонки платные, стоимость звонка взимается сотовым оператором Участника в соответствии с тарифами мобильной связи, которой пользуется Участник);
- иными способами по выбору Организатора и(или) Заказчика.

5.3. Информационная «Горячая линия» работает ежедневно с понедельника по пятницу, кроме выходных и праздничных дней, с 09.00 до 18.00 часов, с перерывом на обед с 13.00 до 14.00 часов.

5.4. Организатор и(или) Заказчик вправе в любое время изменить условия Акции, досрочно прекратить ее проведение, публиковать дополнительную информацию об Акции.

Обновленная (дополнительная) информация об Акции и ее условиях подлежит размещению на Сайте, в WhatsApp-бот в течение 3х (трех) рабочих дней с даты утверждения Заказчиком такого изменения (обновления).

5.5. Организатор, Заказчик оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством РК и при возникновении спорных ситуаций.

6. ПОРЯДОК СТИКЕРОВКИ АКЦИОННОГО ПРОДУКТА

6.1. Нанесение Акционных стикеров осуществляется Торговым представителем дистрибьютора Заказчика и(или) агентом Организатора на всю продукцию, участвующую в Акции. Торговый представитель или агент Организатора фиксирует количество наклеенных Акционных стикеров в каждой ТТ, а также фотографирует застикерованный Акционный продукт для подтверждения и предъявления Организатору Акции. Продукция на складе ТТ также подлежит оклейке Акционными стикерами.

7. ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ

7.1. Призовой фонд Акции формируется за счет денежных средств Заказчика и состоит из следующих призов (далее все вместе – «приз», «призы»):

7.1.1. **Гарантированный приз:** денежный приз в размере 1000 тенге, который начисляется Организатором на Собственную карту Продавца за каждый проданный Акционный продукт в период с 01.01.2024 г. по 31.12.2024 года.

7.2. Количество призов Акции ограничено. Общее количество, вид и состав призов Акции могут быть изменены по решению Заказчика Акции. В случае если Заказчик изменит количество, вид и состав призов Акции, они должны быть соразмерны ранее установленным.

7.3. Внешний вид призов Акции и иные характеристики могут не совпадать с изображениями, представленными в рекламных материалах, и с личностными ожиданиями Участников.

8. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ

8.1. В Акции могут принять участие дееспособные граждане РК и иностранные граждане, имеющие вид на жительство и постоянно проживающие на территории РК, в возрасте от 18 (восемнадцати) лет и старше, являющиеся Продавцами ТТ (далее – Продавец и(или) Участник), участвующих в Акции согласно п.5.1. настоящих Правил;

8.2. К участию в Акции не допускаются:

- лица, не соответствующие требованиям п.8.1 Правил;
- работники Организатора, Заказчика, дистрибьюторов Заказчика;
- лица, признанные аффилированными с Организатором и (или) Заказчиком;
- работники и представители третьих лиц, имеющих установленные гражданско-правовые и иные отношения с Организатором/Заказчиком и связанные с организацией и/или проведением Акции;
- близкие родственники вышеперечисленных лиц;

– лица без гражданства и граждане иных государств, не имеющие вида на жительство РК.

8.3. В случае выявления факта участия в Акции лиц, не достигших полных 18 лет, ограниченных в дееспособности, признанных недееспособными, не соответствующих иным критериям участия, установленным настоящими Правилами, Организатор и(или) Заказчик имеет право отказать им в участии в Акции и (или) выдаче приза.

8.4. Порядок регистрации Продавца в Клубе:

8.4.1. Регистрация в Акции Продавца, соответствующего требованиям пунктов 8.1.-8.2. Правил, осуществляется Торговым представителем.

8.4.2. Для регистрации Продавец должен предоставить Торговому представителю следующую информацию:

– фамилия, имя, отчество (если есть) и номер действующего мобильного телефона, фактический адрес проживания;

– копия документа, удостоверяющего личность или удостоверения ВНЖ (с указанием ИИН);

– номер банковской карты Продавца (далее – «**Собственная карта**») и Уведомление банка, содержащее информацию о банковских реквизитах (наименование, БИК банка, номер карточного счета IBAN) Продавца.

- иные документы, которые могут быть запрошены Организатором и(или) Заказчиком, в том числе Согласие на обработку персональных данных

8.4.3. После предоставления Участником данных, указанных в п.8.4.2 настоящих Правил, Торговый представитель передает такие данные Организатору, а Организатор в свою очередь осуществляет регистрацию Продавца в Клубе и выдает Продавцу QR-код продавца.

8.4.4. Продавец, получивший QR-код продавца считается зарегистрированным в Клубе.

8.5. Требования к Собственной карте Продавца

Собственная карта, данные которой будут предоставлены Продавцом Организатору в целях участия в Акции и начисления призов, должна соответствовать следующим критериям:

– принадлежать частнику Акции;

Собственная карта должна быть выпущена банком на имя Участника Акции. Не допускается предоставление данных корпоративных банковских карт и (или) банковских карт, оформленных на иных физических лиц;

– Собственная карта должна быть выпущена банком-резидентом РК, не включенным в санкционные списки ОФАС.

Данные банковских карт иностранных банков и банков-резидентов РК, включенных в санкционные списки ОФАС, Организатором не принимаются;

– срок окончания действия Собственной карты должен быть не ранее 31 марта 2023 года. Банковские карты с датой окончания срока действия ранее 31 марта 2023 года Организатором не принимаются;

– Собственная карта должна быть дебетовой.

Не принимаются данные кредитных и социальных карт, предназначенных для выплат пенсий и пособий из ГЦВП РК.

8.6. Порядок участия в Акции и предоставление потребителю скидки на Акционный продукт

8.6.1. В течение срока Акции Продавец рекомендует потребителям (потенциальным покупателям моторных масел) принять участие, получить скидку на Акционный продукт, а также участвовать в розыгрыше призов рекламной акции «TOTALENERGIES QUARTZ CLUB» для потребителей.

8.6.2. Потребитель, после рекомендации Продавца, при приобретении Акционной продукции должен осуществить следующие последовательные конклюдентные действия:

Посредством QR-кода:

– сканирует QR-код продавца камерой собственного смартфона;

– в открывшемся WhatsApp-боте знакомится с правилами акции для потребителей, соглашается и регистрируется;

– сканирует QR-код с Акционного стикера на Акционном продукте;

– Получает сообщение с размером Скидки в тенге.

Размер Скидки определяется случайным образом в специальной компьютерной программе, разработанной для проведения Акции;

– показывает сообщение с размером Скидки Продавцу;

– получает указанную скидку на Акционный продукт;

– продолжает выполнять предложенные задания в WhatsApp-боте.

Продавец, продающий Акционный продукт, также получает сообщения в WhatsApp-боте с размером Скидки для Участника Акции.

8.6.3. В случае надлежащего выполнения Продавцом и Потребителем условий п. 8.6.2. Правил, Продавец получает Гарантированный приз.

8.6.4. Отрывную часть Акционного стикера с QR-кодом после получения Скидки, Продавец должен забрать у потребителя - участника рекламной акции «TOTALENERGIES QUARTZ CLUB» для потребителей, вторая часть Акционного стикера остается у потребителя вместе с Акционным продуктом. В случае отсутствия части Акционного стикера у Продавца, Гарантированный приз Продавцу не выдается.

8.7. Номера телефонов Продавцов и(или) Владельцев ТТ к участию в Акции для потребителей не допускаются. В случае выявления факта одновременной регистрации номера телефона Продавца и(или) Владельцев ТТ в Акции для Продавцов и Потребителей, такой Продавец утрачивает право на дальнейшее участие в обеих акциях и получении призов Акции, торговая точка исключается из числа участвующих в Акции с аннулированием всех полагающихся продавцам данной ТТ призов и их участия в Акции.

8.8. Организатор и(или) Заказчик имеет право, по собственному усмотрению, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными любые действия Участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора и(или) Заказчика возникли обоснованные подозрения в том, что Участник подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если у Заказчика и(или) Организатора Акции есть сомнения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна;
- Если у Заказчика и(или) Организатора Акции есть сомнения/основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, в том числе во множественных регистрациях, использовании динамических и прочих манипуляциях на Сайте и(или) WhatsApp-боте, которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия различного типа и степени для участников Акции, ее Организатора и(или) Заказчика, третьих лиц.
- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил.

9. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

9.1. Один раз в месяц, в день следующий за последним днем каждого отчетного периода, Организатор выгружает в свой компьютер в табличном виде данные по количеству активированных QR-кодов по каждому QR-коду Продавца (Отчет), и формирует Призовой фонд за отчетный период с указанием суммы Гарантированного приза по каждому Продавцу.

9.2. Отчетные периоды: 01.01.2024-31.01.2024г., 01.02.2024-29.02.2024г., 01.03.2024-31.03.2024г., 01.04.2024-30.04.2024г., 01.05.2024-31.05.2024г., 01.06.2024-30.06.2024г., 01.07.2024-31.07.2024г., 01.08.2024-31.08.2024г., 01.09.2024-30.09.2024г., 01.10.2024-31.10.2024г., 01.11.2024-30.11.2024г., 01.12.2024-31.12.2024г.

9.3. По окончании каждого отчетного периода, для получения Гарантированного приза, Продавец в обязательном порядке должен предоставить Торговому представителю отрывные части активированных Акционных стикеров с QR-кодами (QR-коды должны соответствовать данным по кодам из программы Организатора), принятые от потребителей, а Торговый представитель передать их по Акту приема-передачи Организатору.

9.4. Организатор выдает Гарантированные призы Продавцам в период, согласно таблице, ниже:

Период сбора торговыми представителями активированных стикеров от продавцов ТТ и осуществления фотоотчетов	Период предоставления отчетов (стикера, фотоотчеты) от торговых представителей Организатору	Период выдачи Гарантированного приза продавцам
01.01.2024-31.01.2024	01.02.2024-10.02.2024	11.02.2024-20.02.2024
01.02.2024-29.02.2024	01.03.2024-10.03.2024	11.03.2024-20.03.2024
01.03.2024-31.03.2024	01.04.2024-10.04.2024	11.04.2024-20.04.2024
01.04.2024-30.04.2024	01.05.2024-10.05.2024	11.05.2024-20.05.2024
01.05.2024-31.05.2024	01.06.2024-10.06.2024	11.06.2024-20.06.2024
01.06.2024-30.06.2024	01.07.2024-10.07.2024	11.07.2024-20.07.2024
01.07.2024-31.07.2024	01.08.2024-10.08.2024	11.08.2024-20.08.2024
01.08.2024-31.08.2024	01.09.2024-10.09.2024	11.09.2024-20.08.2024
01.09.2024-30.09.2024	01.10.2024-10.10.2024	11.10.2024-20.10.2024
01.10.2024-31.10.2024	01.11.2024-10.11.2024	11.11.2024-20.11.2024
01.11.2024-30.11.2024	01.12.2024-10.12.2024	11.12.2024-20.12.2024
01.12.2024-31.12.2024	01.01.2025-10.01.2025	11.01.2025-20.01.2025

Периоды, указанные в пункте 9.4. Правил, действительны при предоставлении Продавцом сведений банковского счета для перечисления Гарантированных призов с даты регистрации Продавца и не позднее соответствующего периода выдачи Гарантированного приза.

9.5. Указанные в п.9.4 Правил периоды выдачи призов могут быть изменены по независящим от Организатора причинам (введение карантинных, ограничительных мер, запретов в РК, объявление траурных дней и пр.).

9.6. В случае несвоевременного предоставления Продавцами Акционных стикеров Торговым представителям, периоды предоставления Отчетов Торговых представителей Организатору, а равно периоды выдачи Гарантийных призов Продавцам, соответственно сдвигаются на срок задержки предоставления Акционных стикеров Продавцами.

9.7. Гарантированный приз за проданный продукт с Акционным стикером, QR-код по которым не активирован Потребителем, не предоставляется.

9.8. Гарантированные призы передаются победителям только посредством перечисления денег на Собственную карту победителя в следующий срок:

- Для Гарантированных призов - не позднее 20 января 2025 года;

В случае если в установленный в настоящем пункте Правил срок приз не будет зачислен на Собственную карту победителя, и победитель в срок до 23:59 часов конечной даты получения приза не сообщит Организатору о том, что не получил приз, такой приз признается невостребованным, победитель утрачивает право на получение Приза.

9.9. Замена призов Акции любым другим эквивалентом не допускается.

Уступка Победителем права на получение приза третьим лицам не допускается.

9.10. В случае невозможности вручения и(или) получения приза победителем по причинам, не зависящим от Организатора и(или) Заказчика, в том числе из-за сбоев в работе курьерских(почтовых) служб, служб связи, компьютерных систем, обслуживающего банка победителя, нарушения победителем срока получения приза, указанного в настоящих Правилах и(или) определенного курьерскими(почтовыми) службами и т.д., такой приз признается невостребованным, не может быть истребован соответствующим победителем повторно, денежная и (или) иная компенсация не выдается, и приз используется Заказчиком на свое усмотрению.

9.11. Все невостребованные призы остаются в собственности Заказчика, который может использовать их по своему усмотрению.

9.12. Организатор и(или) Заказчик вправе отказать Продавцу в участии в Акции и/или получении приза в следующих случаях:

1) при отсутствии подтверждающих Акционных стикеров. Организатор вправе отказать в получении Приза, равного по сумме количеству отсутствующих Акционных стикеров;

2) в случае задержки предоставления Торговому представителю Акционных стикеров на срок более 7 рабочих дней, следующих за конечным сроком предоставления Акционных стикеров в отчетном периоде, как это определено в п. 9.4 Правил, Организатор и(или) Заказчик Акции вправе исключить такого Продавца из списка получателей Гарантированного приза, и Продавец утрачивает право на получение призов за соответствующий отчетный период.

3) указания Продавцом (при регистрации) недостоверных и/или ложных (в том числе и ошибочных) личных/персональных данных;

4) отказа Продавца от заполнения и/или подписания Документа, подтверждающего получение Приза и/или согласия на обработку персональных данных;

5) в случае непредоставления/несвоевременного предоставления в срок, обозначенный Организатором и(или) настоящими Правилами, Продавцом всей информации, необходимой для получения приза, включая дополнительно запрашиваемую Организатором и(или) Заказчиком Акции;

6) Отказ Продавца от предоставления Организатору Уведомления Банка, содержащего информацию о банковских реквизитах, необходимых для перечисления денежных средств Организатором на Собственную карту Продавца;

7) Отказ Продавца от предоставления Организатору письменного согласия на использование собственной действующей банковской карты для перечисления денежного приза на данную банковскую карту;

8) Предоставление Продавцом данных Собственной карты, не соответствующей требованиям пункта 8.5. настоящих Правил.

9) Невозможность перечисления денежного приза на Собственную карту победителя по независящим от Организатора и(или) Заказчика причинам, как-то, но не ограничиваясь: блокировка банковской карты и(или) арест банковского счета, к которому привязана Собственная карта.

10) В случае выявления признаков мошеннических действий со стороны Владельца ТТ и (или) Продавца, равно как и иных противоправных действий (преднамеренный обман), направленных на получение приза, включая, но не ограничиваясь:

– любые действия торговой точки и(или) Продавца, направленные на получение приза без факта продажи Акционной продукции;

– регистрация в Акции и/или использование в качестве номеров потребителей телефонных номеров, зарегистрированных на «подставных»/вымышленных лиц;

– регистрация в качестве нескольких участников под разными или тождественными именами/фамилиями);

– подделка Акционных стикеров;

– в иных случаях, направленных на получение приза противоправным путем.

9.20. В случае совершения Продавцом действий, перечисленных в пункте 9.19 подпункт 10), пункте 8.7. настоящих Правил, Организатор вправе незамедлительно исключить Продавца и торговую точку от участия в Акции, аннулировав все причитающиеся такому Продавцу и иным продавцам торговой точки призы.

Если такие действия Участника и(или) торговой точки повлекли возникновение у Организатора и(или) Заказчика убытков, такие убытки подлежат возмещению Участником в полном объеме.

9.21. В случае совершения Продавцом и(или) Владельцем ТТ действий, содержащих признаки административного или уголовного деяния, Организатор и(или) Заказчик в соответствии с законодательством

РК вправе передать разрешение вопроса противоправности действий на рассмотрение правоохранительных органов РК.

10. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

10.1. Принимая участие в Акции, Участник обязуется указывать точные и актуальные (достоверные) данные, а также, действуя своей волей и в своем интересе, даёт согласие Организатору и Заказчику на обработку своих персональных данных на следующих условиях: персональные данные будут использоваться исключительно Организатором и(или) Заказчиком, а также уполномоченными ими лицами в связи с проведением настоящей Акции, и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с настоящей Акцией.

10.2. Согласие даётся на совершение следующих действий с персональными данными Участника: сбор, обработка, использование, распространение, хранение в случаях и в объёме, предусмотренных законодательством РК, в частности Законом РК «О персональных данных и их защите» от 21 мая 2013 года N 94-V, и настоящими Правилами.

10.3. Приняв участие в Акции, Участники дают свое согласие Организатору, Заказчику на то, что добровольно предоставленные ими для целей проведения Акции персональные данные, будут обрабатываться Организатором и(или) Заказчиком, а также уполномоченными ими лицами с применением автоматизированных средств обработки данных.

10.4. В случае получения уведомления об отзыве Согласия Участника на обработку персональных данных Организатор и(или) Заказчик и(или) уполномоченные ими лица прекращают обработку персональных данных такого Участника и уничтожают персональные данные в срок, не превышающий 10 (десяти) рабочих дней от даты поступления отзыва. При этом дальнейшее участие Участника в Акции и получение им призов не допустимо.

10.5. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником Акции на срок с даты начала проведения Акции и до 30 марта 2025 г.

10.6. Персональные данные Участников Акции хранятся и обрабатываются в соответствии с требованиями законодательства РК на условиях конфиденциальности до окончания срока, определенного пунктом 10.5 Правил, - после чего персональные данные подлежат уничтожению.

11. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

11.1. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает ознакомление и свое согласие с настоящими Правилами Акции, в том числе подтверждает свое согласие с тем, что в случае признания его победителем Акции информация о факте признания победителем, его фамилия, имя, отчество и город проживания могут быть опубликованы Организатором в средствах массовой информации.

11.2. Имена, фамилии победителей, Участников Акции, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы Организатором, Заказчиком для выполнения обязательств по проведению Акции или в иных целях, не противоречащих законодательству РК.

11.3. Организатор и(или) Заказчик не несут ответственность за:

– Невыполнение (несвоевременное выполнение) Участниками обязанностей, связанных с участием в Акции и получением призов;

– Не ознакомление Участников с настоящими Правилами Акции, а равно их не ознакомление с результатами проведения Акции;

– Неполучение от Участников писем, телефонных звонков, электронных и SMS сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Акции;

– Неполучение (несвоевременное получение) от Участников документов и/или сведений, необходимых для получения призов;

– Получение от Участников неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых в целях проведения Акции и передачи призов;

– За задержку и/или недоставку SMS-сообщений, а также за любые иные технические сбои, профилактические работы и др. операторов сотовой связи, Интернет-провайдеров, возникшие не по вине Организатора и(или) Заказчика;

– За какие-либо последствия действий и(или) бездействий Участника, признанных ошибочными, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.;

– За задержку в перечислении денежного приза, вызванную ненадлежащей работой/сбоями в работе банка, обслуживающего Собственную карту Продавца.

- За невозможность перечисления и (или) получения денежного приза, по причинам независящим от Организатора и(или) Заказчика, как-то, но не ограничиваясь: арест банковского счета Продавца, блокировка, утрата, хищение Собственной карты либо денежных средств с карты.

11.4. В соответствии с законодательством РК к доходам, облагаемым у источника выплаты, относятся призы. Исчисление и удержание индивидуального подоходного налога по данному виду дохода Участника производится налоговым агентом Участника, которым выступает Организатор Акции.

11.5. Текст настоящих правил предоставляется Участникам в полном и кратком варианте (краткие условия). Краткие условия Акции содержатся в рекламном лифлете, который передается Продавцу вместе с распечатанными Полными правилами Акции, Торговым представителем в момент регистрации Продавца в качестве Участника.

11.6. Участник Акции вправе в любой момент запросить информацию об условиях и сроках проведения Акции, у Торгового представителя, закрепленного за торговой точкой.

11.7. Организатор и Заказчик вправе самостоятельно изменить условия проведения Акции. Такие изменения подлежат опубликованию на Сайте.

11.8. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Заказчик, Организатор, Участники Акции руководствуются действующим законодательством РК.